

## ZADÁNÍ MATURITNÍ PRÁCE

### Témata maturitní práce z předmětu služby cestovního ruchu

**Obor:** 65-42-M/02 Cestovní ruch  
**Školní rok:** 2025/2026  
**Počet stran:** 9

Maturitní práce je zadána v souladu se školským zákonem č. 561/2004 Sb. v platném znění a v souladu s vyhláškou 177/2009 Sb., o bližších podmínkách ukončování vzdělávání ve středních školách maturitní zkouškou v platném znění.

Zadání maturitní práce z předmětu služby cestovního ruchu obsahuje 40 témat. Žák si vybere jedno téma z předloženého seznamu.

Časový limit na výběr tématu je celkem 15 minut.

Obsah maturitní práce i kritéria hodnocení jsou součástí zadání.

#### **Nabídka témat:**

1. Bavorsko
2. Severní Německo
3. Švýcarsko
4. Benelux
5. Skandinávie
6. Island
7. Pobaltí
8. Severní Itálie
9. Střední Itálie (nelze pouze Řím)
10. Toskánsko
11. Řecko
12. Kypr
13. Paříž a okolí
14. Provence a Monako
15. Katalánsko
16. Portugalsko
17. Anglie
18. Skotsko
19. Irsko

20. Rakousko
21. Slovensko
22. Polsko
23. Severovýchod USA
24. Spojené arabské emiráty
25. Thajsko
26. Turecko
27. Srí Lanka
28. Japonsko
29. Egypt
30. Jižní Morava
31. Českosaské Švýcarsko - česká i německá část
32. Český ráj a Máchův kraj
33. Jižní Čechy
34. Západní Čechy
35. Krkonoše a okolí
36. Praha a střední Čechy
37. Putování po hradech a zámcích ČR
38. Cykloturistika ve vybrané lokalitě ČR
39. Jeseníky a polská část Slezska
40. Střední Morava a Valašsko

### Zadání práce:

- a) poznávací zájezd s polopenzí a organizovanou dopravou
- b) délka pobytu: 12 dnů: 2 dny cesta + 8 dnů poznávací okruh + 2 dny pobyt včetně nabídky dvou fakultativních výletů
- c) cílová skupina: turista
- d) fotodokumentace - minimálně 10 barevných fotografií (aspoň polovina fotografií musí být vlastních); stažené ve formátu 100 x 150 mm, vlastní ve formátu A4 a minimálním rozlišení 300 dpi
- e) rozsah maturitní práce: cca 32 - 36 normostran (1 normostrana - 30 řádků na stránku, 60 znaků v řádce)

### Struktura odborné části:

- 1) úvod (představení zájezdu včetně termínu a počtu účastníků) - 1 strana
- 2) charakteristika státu nebo oblasti (předpoklady pro cestovní ruch - lokalizační, selektivní, realizační) - 3 strany
- 3) program zájezdu a časový harmonogram (včetně 2 fakultativních výletů - program) - 7 stran
- 4) popis vybraných atraktivit rozdělených do dnů podle programu zájezdu (odůvodnění výběru, základní informace a zajímavosti, cena vstupného a otevírací doba), včetně 2 fakultativních výletů – 15 stran
- 5) doprava, ubytování, stravování (organizace dopravy a ubytování, u stravování zmínit, jak bude realizována polopenze) - 2 strany
- 6) cenová kalkulace zájezdu, včetně výpočtů a slovního komentáře + přiložená tabulka, náklady členit na přímé a nepřímé (cena v Kč včetně DPH bude zahrnovat dopravu, ubytování, polopenzi, veškeré vstupy a služby průvodce) - 3 strany
- 7) cenová kalkulace fakultativních výletů včetně výpočtů a slovního komentáře + přiložená tabulka (cena v Kč včetně DPH bude zahrnovat dopravu, vstupy a služby průvodce) – 2 strany
- 8) závěr - 1 strana
- 9) seznam použitých zdrojů zpracovaných podle ISO 690 (publikace, internetové zdroje, fotografie, mapy)

### Přílohy:

fotodokumentace, mapy s vyznačenou trasou zájezdu, doložení ceny dopravy a ubytování, katalogová nabídka, propagační leták

katalogová nabídka bude obsahovat:

- atraktivní název zájezdu
- motivační upoutávku
- program zájezdu rozepsaný po jednotlivých dnech
- termín zájezdu, počet dnů, cenu zájezdu
- fakultativní výlety včetně popisu a ceny
- rozepsání cenové nabídky
- mapku a fotografie lokality i ubytování
- rozměr: A4
- kontakt

propagační leták bude dodržovat tyto zásady:

- bude graficky zajímavou formou informovat o produktu
- musí zaujmout klienta a přitáhnout jeho pozornost
- převažovat bude grafika nad textem, bude názorný a přehledný - text nahradí fotografie, obrázky, schémata
- bude pojat originálně a kreativně

- stručnost, jasnost, srozumitelnost
- vkusná a promyšlená volba písma, barev, pozadí a symboliky
- rozměr: A4
- propagační leták bude obsahovat název zájezdu, termín, cenu, kontakt

prezentace produktu na DVD bude splňovat:

- formát WMV nebo MP4, rozlišení 1920 x 1080 v HD kvalitě s datovým tokem minimálně 10 MB
- propojení obrazového materiálu s propagací zpracovávaného produktu
- vhodnost fotografického a filmového materiálu bez reklamních popisků
- kvalita použitého fotografického materiálu
- v případě použití vlastního videa je nutné rozlišení 1920 x 1080 v HD kvalitě
- propojení obrazového materiálu, slova a hudby
- technické zpracování prezentace (volba vhodných animačních a přechodových prvků a jejich správné načasování)
- úvodní a závěrečné titulky (úvodní titulky: název produktu, jméno, třída; závěrečné titulky: citace zdrojů použitých pro prezentaci)
- délka: minimálně 4 minuty - maximálně 5 minut
- minimálně 2 minuty musí být tvořeny z vlastních zdrojů

### Struktura obhajoby:

obhajoba před maturitní komisí by se měla držet následujícího schématu a níže uvedených zásad:

- délka obhajoby maturitní práce: max. 30 minut, obhajobě předchází příprava 5 minut
- v úvodu se představit komisi jménem a představit název práce
- hovořit pomalu, zřetelně artikulovat, mluvit spisovně, kultivovaně, klidně a z paměti
- délka vlastní prezentace: 5 - 7 minut
- délka prezentace produktu na DVD: 4 - 5 minut
- být připravený na dotazy a připomínky maturitní komise (20 minut)
- osnova obhajoby:
  - a) co bylo předmětem mé práce
  - b) proč jsem si vybral(a) dané téma
  - c) co bylo cílem práce
  - d) popis připravených produktů
  - e) byl splněn stanovený cíl práce
  - f) jsou připravené produkty realizovatelné
  - g) spuštění prezentace na DVD

## Podmínky odevzdání

**Termín odevzdání: 6. 2. 2026 dle stanovéhoho rozpisu**

### **Maturitní práce musí obsahovat:**

- 2x tištěná podoba v kroužkové vazbě, vlastní fotografie vytištěné na fotopapíře
- 2x elektronická verze na DVD nebo CD v PDF a WORD (včetně příloh) a složka s databází vlastních fotografií a videí
- 2x DVD s prezentací produktu (obsahuje obrazovou i zvukovou část)
- všechny použité zdroje musí být řádně ocitovány
- použité zdroje musí být vyvážené (tzn. zastoupení knižních a internetových zdrojů, minimální počet 20 zdrojů)

### **Upozornění:**

**Během odevzdání maturitní práce proběhne kontrola dodržení tématu, úplnosti a splnění všech zadaných požadavků maturitní práce včetně DVD.**