

ZADÁNÍ MATURITNÍ PRÁCE

Témata maturitní práce z předmětu služby cestovního ruchu

Obor: 65 – 42 – M/02 Cestovní ruch
Školní rok: 2025/2026
Počet stran: 9

Maturitní práce je zadána v souladu se školským zákonem č. 561/2004 Sb., v platném znění a v souladu s vyhláškou 177/2009 Sb., o bližších podmínkách ukončování vzdělávání ve středních školách maturitní zkouškou v platném znění. Zadání maturitní práce z předmětu služby cestovního ruchu obsahuje 36 témat. Žák si vybere jedno téma z předloženého seznamu. Časový limit na výběr tématu je celkem 15 minut. Obsah maturitní práce i kritéria hodnocení jsou součástí zadání.

Nabídka témat:

1. Bavorsko
2. Severní Německo
3. Švýcarsko
4. Benelux
5. Skandinávie
6. Severní Itálie
7. Střední Itálie (nelze pouze Řím)
8. Toskánsko
9. Řecko
10. Paříž a okolí
11. Provence a Monako
12. Katalánsko
13. Portugalsko
14. Anglie
15. Skotsko
16. Rakousko
17. Slovensko
18. Severovýchod USA

19. Kostarika
20. Thajsko
21. Vietnam
22. Srí Lanka
23. Japonsko
24. Korejská republika
25. Egypt
26. Jižní Morava
27. Českosaské Švýcarsko – česká i německá část
28. Český Ráj a Máchův kraj
29. Jižní Čechy
30. Západní Čechy
31. Krkonoše a okolí
32. Praha a střední Čechy
33. Putování po hradech a zámcích ČR
34. Cykloturistika ve vybrané lokalitě ČR
35. Jeseníky a polská část Slezska
36. Střední Morava a Valašsko

Zadání práce:

- a) poznávací zájezd s polopenzí a organizovanou dopravou
- b) délka pobytu: 12 dnů: 2 dny cesta + 8 dnů poznávací okruh + 2 dny pobyt včetně nabídky dvou fakultativních výletů
- c) cílová skupina: turista
- d) fotodokumentace – minimálně 10 barevných fotografií (aspoň polovina fotografií musí být vlastních), stažené ve formátu 100 x 150 mm, vlastní ve formátu A4 a minimálním rozlišením 300 dpi
- e) rozsah maturitní práce: cca 32 – 36 normostran (1 normostrana – 30 řádků na stránku, 60 znaků v řádce)

Struktura odborné části:

- 1) úvod – 1 strana
- 2) charakteristika státu nebo oblasti (předpoklady pro cestovní ruch – lokalizační, selektivní, realizační) – 3 strany
- 3) program zájezdu a časový harmonogram (včetně 2 fakultativních výletů – program) – 7 stran
- 4) popis vybraných atraktivit rozdělených do dnů podle programu zájezdu (odůvodnění výběru, základní informace a zajímavosti, cena vstupného a otevírací doba), včetně dvou fakultativních výletů – 15 stran
- 5) doprava, ubytování, stravování (včetně dopravy na 2 fakultativní výlety) – 2 strany
- 6) cenová kalkulace zájezdu, včetně výpočtů a slovního komentáře + přiložená tabulka, náklady členit na přímé a nepřímé (cena v Kč včetně DPH bude zahrnovat dopravu, ubytování, polopenzi, veškeré vstupy a služby průvodce) – 3 strany
- 7) cenová kalkulace fakultativních výletů včetně výpočtů a slovního komentáře + přiložená tabulka (cena v Kč včetně DPH bude zahrnovat dopravu, vstupy a služby průvodce) – 2 strany
- 8) závěr – 1 strana
- 9) seznam použitých zdrojů zpracovaných podle ISO 690 (publikace, internetové zdroje, fotografie, mapy)

Přílohy:

Fotodokumentace, mapy s vyznačenou trasou zájezdu, doložení ceny dopravy a ubytování, katalogová nabídka, propagační leták

Katalogová nabídka bude obsahovat:

- atraktivní název zájezdu
- motivační upoutávku
- program zájezdu rozepsaný po jednotlivých dnech
- termín zájezdu, počet dnů, cenu zájezdu
- fakultativní výlety včetně popisu a ceny
- rozepsání cenové nabídky
- mapku a fotografie lokality i ubytování
- rozměr: A4
- kontakt

Propagační leták bude dodržovat tyto zásady:

- bude graficky zajímavou formou informovat o produktu
- musí zaujmout klienta a přitáhnout jeho pozornost
- převažovat bude grafika nad textem, bud názorný a přehledný – text nahradí fotografie, obrázky, schémata
- bude pojat originálně a kreativně
- stručnost, jasnost, srozumitelnost
- vkusná a promyšlená volba písma, barev, pozadí a symboliky
- rozměr: A4
- propagační leták bude obsahovat název zájezdu, termín, cenu, kontakt

- Prezentace produktu na DVD bude splňovat:
- formát WMV nebo MP4, rozlišení 1920 x 1080 v HD kvalitě s datovým tokem minimálně 10 MB
 - propojení obrazového materiálu s propagací zpracovaného produktu
 - vhodnost fotografického a filmového materiálu bez reklamních popisků
 - kvalita použitého fotografického materiálu
 - v případě použití vlastního videa je nutné rozlišení 1920 x 1080 v HD kvalitě
 - propojení obrazového materiálu, slova a hudby
 - technické zpracování prezentace (volba vhodných animačních a přechodových prvků a jejich správné načasování)
 - úvodní a závěrečné titulky (úvodní titulky: název produktu, jméno, třída; závěrečné titulky: citace zdrojů použitých pro prezentaci)
 - délka: minimálně 4 minuty – maximálně 5 minut
 - minimálně 2 minuty musí být tvořeny z vlastních zdrojů

Struktura obhajoby

Obhajoba před maturitní komisí by se měla držet následujícího schématu a níže uvedených zásad:

- délka obhajoby maturitní práce: max. 30 minut, obhajobě předchází příprava 5 minut
- v úvodu se představit komisi jménem a představit název práce
- hovořit pomalu, zřetelně artikulovat, mluvit spisovně, kultivovaně, klidně a z paměti
- délka vlastní prezentace: 5 – 7 minut
- délka prezentace produktu na DVD: 4 – 5 minut
- být připravený na dotazy a připomínky maturitní komise (20 minut)
- osnova obhajoby
 - a) co bylo předmětem mé práce
 - b) proč jsem si vybral(a) dané téma
 - c) co bylo cílem mé práce
 - d) popis připravených produktů
 - e) byl splněn stanovený cíl práce
 - f) jsou připravené produkty realizovatelné
 - g) spouštění prezentace na DVD

Podmínky odevzdání

Termín odevzdání: *dle stanoveného rozpisu*

Maturitní práce musí obsahovat:

- 2x tištěná podoba v kroužkové vazbě, vlastní fotografie vytištěné na fotopapíře
- 2x elektronické verze na DVD nebo CD v PDF a WORD (včetně příloh) a složka s databází vlastních fotografií a videí
- 2x DVD s prezentací produktu (obsahuje obrazovou i zvukovou část)
- všechny použité zdroje musí být řádně ocitovány
- použité zdroje musí být vyvážené (tzn. Zastoupení knižních a internetových zdrojů, minimální počet 20 zdrojů)

Upozornění:

Během odevzdávání maturitní práce proběhne kontrola úplnosti a splnění všech zadaných požadavků maturitní práce včetně DVD.

Kritéria hodnocení maturitní práce

Maturitní práce má počet bodů 0 v případě, že:

- jde o plagiát
- nesplnil zadání maturitní práce v bodě a) – e)
- v maturitní práci s požitými zdroji chybí citace v textu, seznam zdrojů, citace
- chybí některá kapitola uvedená ve struktuře odborné části nebo některá z příloh

kritéria hodnocení odborné textové části	body
a) fotodokumentace a mapová příloha	3 – 0
b) dodržení normalizované úpravy	2 – 0
c) faktografická správnost	5 – 0
d) gramatická správnost	2 – 0
e) stylistická úroveň, odborné vyjadřování a odborný styl	2 – 0
f) program zájezdu	5 – 0
g) propagační leták	3 – 0
h) katalogová nabídka	3 – 0
i) cenová kalkulace	5 – 0

a) fotodokumentace a mapová příloha

počet bodů	bodová náplň
3	fotografie i mapy mají vynikající technickou úroveň (ostré, přehledné)
2	fotografie i mapy obsahují drobné technické nedostatky
1	fotografie i mapy obsahují závažné nedostatky
0	fotografie jsou nečitelné, nepřehledné, mapa je nečitelná nebo není dodržena podmínka, že polovina fotografií musí být vlastních

b) dodržení normalizované úpravy

počet bodů	bodová náplň
2	formální stránka práce je bez závad, formátování je dodrženo, úprava práce celkově odpovídá platné normě
1	ve formální stránce práce se objevují nedostatky, formátování je dodrženo, úprava práce vykazuje odchylky od platné normy
0	normalizovaná úprava není dodržena

c) faktografická správnost

počet bodů	bodová náplň
5	práce neobsahuje žádnou faktografickou chybu
4	práce obsahuje 1 faktografickou chybu
3	práce obsahuje 2 faktografické chyby
2	práce obsahuje 3 faktografické chyby
1	práce obsahuje 4 faktografické chyby
0	práce obsahuje 5 a více faktografických chyb žák zaměnil geografickou polohu dané lokality žák se dopustil historických zásadních nepřesností

d) gramatické správnost

počet bodů	bodová náplň
2	práce je napsaná bez gramatických chyb
1	práce obsahuje 1 – 9 gramatických chyb
0	práce obsahuje 10 a více gramatických chyb

e) stylistická úroveň, odborné vyjadřování a odborný styl

počet bodů	bodová náplň
2	práce nese všechny znaky odborného stylu, je správně pracováno s odbornou terminologií, práce neobsahuje žádnou stylistickou chybu
1	práce nese všechny znaky odborného stylu, je správně pracováno s odbornou terminologií, objevují se 1 – 5 stylistických chyb
0	práce obsahuje 6 a více stylistických chyb nebo není napsaná odborným stylem a není pracováno s odbornou terminologií

f) program zájezdu

počet bodů	bodová náplň
5	program zájezdu je správně sestavený, vyvážený, je pestrý, atraktivní, realizovatelný
4	program zájezdu je obsahově dobře sestavený, ale postrádá atraktivitu, časově je realizovatelný

3	program zájezdu je dobře sestavený, postrádá ovšem atraktivitu, částečně působí nevyváženým dojmem, časově je realizovatelný
2	program má dílčí nedostatky, působí nevyváženě, u programu by byl problém s časovou realizovatelností
1	program má nedostatky, je nevyvážený, časově obtížně realizovatelný
0	zpracování programu obsahuje zcela zásadní nedostatky či není realizovatelný

g) propagační leták

počet bodů	bodová náplň
3	zpracování propagačního letáku respektuje všechny body ze zadání a je graficky vynikající
2	ve zpracování propagačního letáku se opomíjí 1 bod ze zadání či graficky je méně zdařilý
1	ve zpracování propagačního letáku se opomíjí 2 body ze zadání či graficky je spíše pouze podprůměrný
0	ve zpracování propagačního letáku se opomíjí 3 a více bodů ze zadání či je graficky zcela nepodařený

h) katalogová nabídka

počet bodů	bodová náplň
3	zpracování katalogové nabídky respektuje všechny body ze zadání a je graficky vynikající
2	ve zpracování katalogové nabídky se opomíjí 1 bod ze zadání či graficky je méně zdařilá
1	ve zpracování katalogové nabídky se opomíjí 2 body ze zadání či graficky je spíše pouze podprůměrná
0	ve zpracování katalogové nabídky se opomíjí 3 a více bodů ze zadání či je graficky zcela nepodařená

i) cenová kalkulace

počet bodů	bodová náplň
5	cenová kalkulace je sestavena zcela správně
4	cenová kalkulace obsahuje drobné nedostatky, ale je sestavena správně

3	cenová kalkulace obsahuje 1 chybu nebo více početních nedostatků, ale je sestavena správně
2	cenová kalkulace obsahuje 2 chyby
1	cenová kalkulace obsahuje 3 chyby
0	cenová kalkulace obsahuje 4 a více chyb nebo není správně sestavena

Závěrečné hodnocení maturitní práce je dle vyhlášky č. 371/2012 Sb., §15 odst. 5.

Citace:

Vedoucí a oponent maturitní práce zpracují jednotlivě písemný posudek maturitní práce. Posudky jsou předány žákovi a členům zkušební maturitní komise nejpozději 14 dní před termínem obhajoby maturitní práce.

V Praze dne 27.3.2025



HOTELOVÁ ŠKOLA
A GYMNAZIUM RADLICKÁ
Radlická 591/115, 158 00 Praha 5



Mgr. Pavel Olšovský, MBA
ředitel školy